

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΠΟΤ

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΑΙΝΙΩΝ

1. Το θέμα του διαγωνισμού είναι:
«Ένα όραμα για τη Θεσσαλονίκη: οι συγκοινωνίες, η κινητικότητα και η εικόνα της πόλης σε 20 χρόνια από τώρα»
με στόχο την ευαισθητοποίηση των πολιτών για βιώσιμη κινητικότητα με χρήση των Δημοσίων Συγκοινωνιών (ΟΑΣΘ), προτεραιότητα στα λεωφορεία, νέα μέσα μεταφοράς (Μετρό, Τραμ, Θαλάσσια συγκοινωνία, κα), αποθάρρυνση χρήσης ΙΧ αυτοκινήτου, χρήση ποδηλάτου, διευκόλυνση πεζών με έργα αστικής αναβάθμισης, αναπλάσεις, πεζοδρομήσεις, δρόμοι ήπιας κυκλοφορίας προστασία και αναβάθμιση του περιβάλλοντος και βελτίωση της πόλης
2. Βραβεία: 1^ο 500 € , 2^ο 250 € , 3^ο 100 € , & 3 έπαινοι των 50 €
3. Οι διαγωνιζόμενοι θα κριθούν για το σενάριο (ευρηματικότητα), αρτιότητα της παραγωγής και πρωτοτυπία μηνύματος
4. Η διάρκεια των TV spot θα πρέπει να είναι από 20"sec έως και 60" sec.
5. Η προσέγγιση του θέματος από τους διαγωνιζόμενους μπορεί να γίνει με λήψεις video, με φωτογραφίες, με animation, VR, η και με συνδιασμό των παραπάνω.
6. Κείμενα και ομιλία θα είναι στα Ελληνικά και Αγγλικά.
7. Τα τηλεοπτικά σποτ θα κατατεθούν σε ψηφιακή μορφή (DVD, VIDEO CD, αρχεία avi, mpeg, mpeg4 , mkv, tape DV, κλπ.)
8. Οι συμμετοχές θα πρέπει να κατατεθούν έγκαιρα μέχρι 16 Νοεμβρίου 2012, 13:00 στο ΣΑΣΘ στην παρακάτω διεύθυνση:
**Λεωφόρος Γεωργικής Σχολή 65
570 01 Πυλαία
Θεσσαλονίκη**
9. Η βράβευση θα γίνει στις 27 Νοεμβρίου 2012.

«Κίνηση προς την σωστή κατεύθυνση»

Πιθανά ερωτήματα θα απευθύνονται γραπτώς στην ηλεκτρονική διεύθυνση pkarkavitsas@sasth.gr και mv@sasth.gr έως τις 25 Οκτωβρίου 2012 και θα απαντηθούν συνολικά γραπτώς προς όλους τους ενδιαφερόμενους μέχρι 31 Οκτωβρίου 2012.